

Raport de activitate

Asociația Vegania Anul 2025

Raportul de față prezintă activitatea desfășurată de **Asociația Vegania** în anul 2025, evidențiind proiectele implementate, parteneriatele dezvoltate, resursele utilizate și impactul generat în comunitate.

Anul 2025 a reprezentat un moment de consolidare pentru Asociația Vegania, prin extinderea programelor educaționale, organizarea de evenimente comunitare cu impact larg și dezvoltarea colaborărilor instituționale la nivel local, național și european. Activitățile desfășurate au avut ca scop promovarea unui stil de viață sănătos și sustenabil, bazat pe educație, responsabilitate și dialog deschis.

Raportul este realizat în spiritul **transparenței și responsabilității**, oferind o imagine clară asupra modului în care resursele au fost transformate în acțiuni concrete și rezultate măsurabile. Documentul se adresează partenerilor instituționali, finanțatorilor, sponsorilor, membrilor și comunității largi interesate de activitatea Asociației Vegania.



Iași, 2026
Asociația Vegania

CUPRINS

1. **Capitolul 1 – Vegania – misiune, valori și contextul anului 2025**
 - 1.1. Context și nevoi identificate
 - 1.2. Misiune, viziune și valori
2. **Capitolul 2 - Activități desfășurate în anul 2025**
 - 2.1. Plant Based Fest – ediția a II-a
 - 2.2. Proiectul „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”
 - 2.3. Reprezentare și participare în contexte europene
 - 2.4. Principii de implementare a activităților
3. **Capitolul 3 - Implicarea comunității și a partenerilor**
 - 3.1. Sponsori și susținători ai activităților
 - 3.2. Pachete de participare și vizibilitate
 - 3.3. Parteneriate comunitare și instituționale
 - 3.4. Parteneriate media și vizibilitate publică
 - 3.5. Principii de colaborare
4. **Capitolul 4 - Resurse financiare și utilizarea acestora**
 - 4.1. Surse de finanțare
 - 4.2. Utilizarea resurselor financiare
 - 4.3. Echilibru financiar și responsabilitate
 - 4.4. Principii de transparență financiară
5. **Capitolul 5 - Impact – ce s-a întâmplat concret datorită acestor resurse**
6. **Capitolul 6 - Direcții viitoare – continuitate, dezvoltare și transparență**
7. **Anexe**
 - Anexa 1 – Indicatori de performanță ai proiectului educațional
 - Anexa 2 – Sponsori și parteneri Plant Based Fest 2025
 - Anexa 3 – Parteneri educaționali și instituționali (variantă publică)
 - Anexa 4 – Situație financiară sintetică – anul 2025

Capitolul 1 - Vegania – misiune, valori și contextul anului 2025

1.1 Context și nevoi identificate

Asociația Vegania a luat naștere dintr-o nevoie reală identificată la nivel comunitar: lipsa unor inițiative coerente care să ofere informații corecte, experiențe practice și spații de dialog în jurul alimentației de origine vegetală, al sănătății și al sustenabilității. Într-un context în care interesul pentru aceste teme este în creștere, dar informația este adesea fragmentată sau contradictorie, Vegania și-a propus să creeze un cadru echilibrat, accesibil și responsabil de educație și implicare civică.

Asociația promovează un stil de viață bazat pe alimentație vegană, respect față de natură și grijă față de sănătatea individuală și colectivă. Pentru Vegania, veganismul reprezintă o alegere informată și conștientă, susținută prin educație, experiență directă și colaborare între actori relevanți din comunitate. Activitatea asociației se desfășoară într-o manieră deschisă și incluzivă, fără caracter radical sau exclusivist, urmărind facilitarea accesului la informație și la alternative sustenabile pentru un public divers.

Un obiectiv important al Vegania este crearea de contexte în care educația, inițiativa civică și antreprenoriatul responsabil să se întâlnească firesc. Prin evenimente, programe și acțiuni comunitare, asociația susține educația nutrițională, promovează obiceiuri de viață sănătoase și încurajează producătorii și inițiativele care contribuie la dezvoltarea unui sistem alimentar mai responsabil și mai sustenabil.

Anul 2025 a reprezentat un moment semnificativ în evoluția Asociației Vegania, marcând consolidarea activităților și extinderea impactului comunitar. În acest context, asociația a implementat proiectul **„Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”**, realizat cu finanțare de la **Primăria Municipiului Iași**, proiect care a avut ca obiectiv creșterea nivelului de informare și conștientizare în rândul tinerilor și al comunității locale cu privire la alimentația sustenabilă, impactul alegerilor individuale și responsabilitatea față de mediu.

Tot în anul 2025, Asociația Vegania a fost prezentă în contexte internaționale relevante pentru domeniul său de activitate, participând la **Plant Food Summit – Copenhaga**, eveniment de referință dedicat sistemelor alimentare sustenabile, precum și la **ședința de lucru a Comisiei Europene din 11 iunie 2025**, unde au fost abordate teme legate de tranziția către alimentație durabilă și politici publice în domeniu. Aceste participări au contribuit la alinierea inițiativelor asociației la bune practici europene și la consolidarea dialogului dintre societatea civilă, mediul instituțional și actorii economici.

Activitatea desfășurată în anul 2025 a urmărit nu doar organizarea de acțiuni punctuale, ci dezvoltarea unei platforme funcționale de educație și întâlnire comunitară, cu impact local și deschidere europeană. Toate demersurile asociației au fost realizate în concordanță cu scopul statutar, având ca prioritate impactul social și comunitar, precum și utilizarea transparentă și responsabilă a resurselor financiare și materiale.

Prin aceste acțiuni, Asociația Vegania își afirmă rolul de organizație activă în promovarea unui stil de viață sănătos și sustenabil, contribuind la dezvoltarea unei comunități informate, implicate și deschise către schimbări pozitive, construite gradual și pe termen lung.

1.2. Misiune, viziune și valori

Misiune

Asociația Vegania are ca misiune promovarea unui stil de viață sănătos și sustenabil, bazat pe alimentație de origine vegetală, prin educație, evenimente comunitare și colaborare cu actori relevanți din societate.

Viziune

Vegania își propune să contribuie la formarea unei comunități informate și responsabile, în care alegerile alimentare și de stil de viață sprijină sănătatea oamenilor, protecția mediului și dezvoltarea sustenabilă.

Valori

- responsabilitate și transparență
- educație și informare corectă
- colaborare și dialog
- respect față de oameni, natură și comunitate

Capitolul 2 - Activități desfășurate în anul 2025

În anul 2025, Asociația Vegania a desfășurat activități cu caracter educațional, comunitar și de promovare a sustenabilității, în concordanță cu scopul statutar și cu nevoile identificate la nivel local și european. Activitățile au avut caracter de interes comunitar și general și au vizat informarea, implicarea și conectarea diferitelor categorii de public: tineri, familii, specialiști, producători, antreprenori și instituții.

2.1. Plant Based Fest – ediția a II-a

Caracterul activității: interes comunitar

Grup țintă: public larg, familii, tineri, persoane interesate de alimentație sănătoasă, producători și antreprenori din domeniul plant-based

Plant Based Fest a reprezentat una dintre principalele activități ale Asociației Vegania în anul 2025. Evenimentul a fost conceput ca o platformă de întâlnire între educația nutrițională, inițiativa civică și antreprenoriatul responsabil, având ca obiectiv promovarea alimentației de origine vegetală și a unui stil de viață sustenabil.

Ediția a II-a a festivalului a reunit peste **3.000 de vizitatori unici** pe parcursul celor două zile și a implicat peste **45 de branduri plant-based, ONG-uri și instituții**. Evenimentul a inclus degustări continue, activități educaționale și o **zonă B2B activă**, care a facilitat dialogul între producători, specialiști, autorități și alți actori-cheie din industrie.

Plant Based Fest a beneficiat de o **vizibilitate semnificativă** atât în mediul online, cât și în media tradițională, prin apariții la **TVR Iași, Apollonia TV și Viva FM Iași**, precum și prin podcasturi și interviuri live realizate de **BZI, AGEO Events și It's Complicated & Funny**. Comunicarea digitală și prezența organică în social media au generat o vizibilitate confirmată de aproximativ **500.000–550.000 de persoane unice**, contribuind la extinderea impactului evenimentului la nivel regional și național.

Resursele utilizate pentru organizarea festivalului au provenit din sponsorizări, contribuții ale partenerilor și venituri obținute din activități proprii ale asociației (pachete de participare și vizibilitate), precum și din implicarea voluntarilor. Fondurile au fost utilizate pentru acoperirea costurilor logistice, servicii, promovare și organizare, într-o manieră transparentă și responsabilă.

Prin Plant Based Fest, Asociația Vegania a consolidat relația cu comunitatea locală și a creat un cadru funcțional de colaborare între sectorul asociativ, mediul economic și instituții.



2.2. Proiectul „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”

Caracterul activității: interes comunitar

Grup țintă: tineri, elevi de liceu, comunitatea educațională

În anul 2025, Asociația Vegania a implementat proiectul „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”, realizat cu finanțare de la **Primăria Municipiului Iași**. Proiectul a avut ca obiectiv principal creșterea nivelului de informare și conștientizare în rândul tinerilor cu privire la alimentația sustenabilă, impactul alegerilor individuale și legătura dintre stilul de viață, sănătate și mediu.

Proiectul a fost desfășurat în parteneriat cu **11 licee și colegii din municipiul Iași**, contribuind la consolidarea colaborării dintre sectorul asociativ, instituțiile de învățământ și autoritățile locale. Activitățile au inclus sesiuni educaționale, dialog deschis și instrumente practice, adaptate publicului tânăr, menite să sprijine formarea unei atitudini responsabile față de alimentație și mediu.

Implementarea proiectului a fost monitorizată pe baza unor **indicatori clari de performanță**, stabiliți încă din etapa de planificare. Rezultatele obținute au depășit în majoritatea cazurilor țintele asumate inițial, confirmând relevanța proiectului și interesul crescut al grupurilor țintă:

- **Participanți elevi:** țintă ≥ 900 | realizat **1.184** – depășit
- **Sesiuni educaționale:** țintă ≥ 20 | realizat **25** – depășit
- **Unități partenere:** țintă ≥ 10 | realizat **11** – depășit
- **Voluntari implicați:** țintă 20–25 | realizat **27** – depășit
- **Ghid Anti-Risipă:** țintă ≥ 100 | realizat **100+** (distribuire cu QR) – atins
- **Participanți la Plant Based Fest (componentă de continuitate):** țintă ≥ 1.500 | realizat **3.000+** – depășit
- **Accesări platformă online:** țintă ≥ 1.000 | realizat **1.000+** – atins

Detalierea indicatorilor și a gradului de realizare este prezentată în **Anexa 1**.

Rezultatele obținute demonstrează impactul comunitar semnificativ al proiectului și capacitatea Asociației Vegania de a gestiona fonduri publice, de a coordona parteneriate multiple și de a livra activități educaționale relevante.



2.3. Reprezentare și participare în contexte europene

Caracterul activității: interes general

Grup țintă: organizații, instituții și actori relevanți din domeniul politicilor alimentare și al sustenabilității

În anul 2025, Asociația Vegania a participat la **Plant Food Summit – Copenhagen (21–22 octombrie 2025)**, eveniment internațional de referință dedicat sistemelor alimentare sustenabile. Participarea a avut ca scop schimbul de bune practici, alinierea la tendințele europene și consolidarea unei perspective integrate asupra tranziției către alimentație durabilă.

De asemenea, Asociația Vegania a participat la **ședința de lucru a Comisiei Europene din 11 iunie 2025**, unde au fost abordate teme legate de politici publice, sustenabilitate și viitorul sistemelor alimentare. Aceste participări au contribuit la conectarea inițiativelor locale ale asociației cu direcțiile strategice europene și la consolidarea dialogului dintre societatea civilă și mediul instituțional.

2.4. Principii de implementare a activităților

Toate activitățile desfășurate de Asociația Vegania în anul 2025 au respectat următoarele principii:

- legătură directă cu scopul statutar al asociației
- caracter educațional și comunitar
- utilizarea transparentă și responsabilă a resurselor
- colaborare cu parteneri instituționali, educaționali și economici

Prin activitățile realizate, Asociația Vegania a urmărit consolidarea unei baze solide pentru dezvoltarea viitoare a programelor sale și întărirea rolului său în comunitate.

Capitolul 3 - Implicarea comunității și a partenerilor

Activitățile desfășurate de Asociația Vegania în anul 2025 au fost susținute printr-o implicare activă a comunității și prin colaborări cu parteneri instituționali, economici și media. Aceste colaborări au avut rolul de a asigura sustenabilitatea proiectelor, de a extinde impactul acestora și de a crea un cadru de cooperare responsabilă între societatea civilă, mediul privat și instituții.

3.1. Sponsori și susținători ai activităților

Asociația Vegania a beneficiat de sprijinul unor **sponsori principali** și **sponsori**, care au ales să susțină activitățile desfășurate în 2025 prin contribuții financiare și logistice, în baza unor contracte de sponsorizare sau acorduri de colaborare. Implicarea acestora a fost esențială pentru organizarea evenimentelor, desfășurarea activităților educaționale și acoperirea costurilor logistice.

Sponsorizările au fost utilizate exclusiv pentru implementarea proiectelor asociației, în concordanță cu scopul statutar, iar gestionarea fondurilor a fost realizată într-o manieră transparentă și responsabilă. Colaborarea cu branduri și organizații relevante din domeniul alimentației vegane și al sustenabilității a contribuit la consolidarea credibilității și vizibilității inițiativelor Vegania.

Lista completă a sponsorilor și partenerilor este prezentată în Anexa 2.

3.2. Pachete de participare și vizibilitate

Pentru susținerea logistică și financiară a evenimentelor organizate, în special în cadrul **Plant Based Fest – ediția a II-a**, Asociația Vegania a oferit operatorilor economici **pachete de participare și vizibilitate**. Acestea au reprezentat o formă de implicare activă a mediului privat în susținerea unor inițiative cu caracter educațional și comunitar.

Pachetele de vizibilitate au fost concepute ca instrumente de colaborare, oferind expunere în cadrul evenimentelor și în materialele de comunicare, fără a afecta caracterul non-profit al activităților. Veniturile obținute din aceste activități proprii au fost înregistrate conform legislației în vigoare și utilizate integral pentru organizarea și desfășurarea proiectelor asociației.

3.3. Parteneriate comunitare și instituționale

Pe parcursul anului 2025, Asociația Vegania a dezvoltat parteneriate cu organizații non-guvernamentale, instituții de învățământ, inițiative civice și entități din sectorul HoReCa și wellness. Aceste parteneriate au sprijinit implementarea proiectelor educaționale și au contribuit la crearea unei rețele funcționale de colaborare la nivel local.

În cadrul proiectului „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”, colaborarea cu unități de învățământ din municipiul Iași a avut un rol central în atingerea grupului țintă și în asigurarea relevanței activităților desfășurate.

În anul 2025, Asociația Vegania a colaborat cu 11 licee și colegii din municipiul Iași, precum și cu organizații partenere din zona educațională și civică. Lista completă a partenerilor este prezentată în **Anexa 3**.

3.4. Parteneriate media și vizibilitate publică

Vizibilitatea activităților Asociației Vegania a fost susținută prin parteneriate media care au contribuit la informarea publicului și la promovarea mesajelor legate de alimentația sustenabilă și

stilul de viață sănătos. Aparițiile în media locală și regională, precum și prezența în podcasturi și interviuri, au facilitat accesul la un public larg și divers.

Comunicarea online și prezența constantă în mediul digital au completat componenta de vizibilitate, asigurând transparență și deschidere față de comunitate și parteneri.

3.5. Principii de colaborare

Implicarea comunității și a partenerilor s-a bazat pe următoarele principii:

- respectarea scopului non-profit al asociației
- transparență în utilizarea resurselor
- colaborare echitabilă și responsabilă
- aliniere la valorile promovate de Asociația Vegania

Prin aceste colaborări, Asociația Vegania a reușit să construiască un ecosistem de susținere care a contribuit la succesul activităților desfășurate în 2025 și a creat premise solide pentru dezvoltări viitoare.

Capitolul 4 - Resurse financiare și utilizarea acestora

În anul 2025, activitatea Asociației Vegania a fost susținută printr-o combinație echilibrată de resurse financiare provenite din surse publice, private și din activități proprii, în conformitate cu scopul statutar și cu legislația în vigoare aplicabilă organizațiilor non-profit.

Gestionarea resurselor financiare a avut ca principii de bază **transparența, responsabilitatea și utilizarea fondurilor exclusiv pentru implementarea activităților și proiectelor asociației.**

4.1. Surse de finanțare

În anul de raportare, Asociația Vegania a beneficiat de următoarele categorii de venituri:

- finanțări publice, obținute în cadrul proiectului „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”, cu sprijinul Primăriei Municipiului Iași
- sponsorizări și donații acordate de parteneri privați
- cotizații ale membrilor
- venituri obținute din activități proprii ale asociației, desfășurate în legătură directă cu scopul statutar (pachete de participare și vizibilitate în cadrul evenimentelor organizate)

Această structură de finanțare a contribuit la asigurarea sustenabilității activităților și la reducerea dependenței de o singură sursă de venit.

4.2. Utilizarea resurselor financiare

Fondurile disponibile în anul 2025 au fost utilizate pentru:

- organizarea și desfășurarea evenimentelor și activităților educaționale
- servicii logistice, tehnice și de comunicare
- colaborări punctuale necesare implementării proiectelor
- materiale educaționale și suport pentru activitățile din comunitate

Cheltuielile au fost realizate exclusiv în scopul implementării proiectelor și activităților aprobate, fără distribuirea de profit, în conformitate cu statutul Asociației Vegania.

4.3. Echilibru financiar și responsabilitate

Asociația Vegania a încheiat anul 2025 într-o **situație financiară echilibrată**, fără datorii restante la bugetul de stat sau la bugetele locale. Gestionarea resurselor a urmărit acoperirea integrală a costurilor aferente activităților desfășurate, precum și menținerea unui nivel responsabil al cheltuielilor.

Veniturile obținute din activitățile proprii au fost utilizate integral pentru susținerea proiectelor și evenimentelor, contribuind la autofinanțarea activităților și la consolidarea capacității organizaționale.

În anul 2025, Asociația Vegania a înregistrat venituri totale de aproximativ **66.700 lei** și cheltuieli totale de aproximativ **65.000 lei**, rezultând un **excedent financiar modest**, utilizat pentru susținerea continuității activităților asociației. Situația financiară reflectă un management responsabil al resurselor și lipsa oricăror datorii restante către bugetul de stat sau bugetele locale.

4.4. Principii de transparență financiară

Asociația Vegania își desfășoară activitatea financiară în baza evidențelor contabile legale, iar situațiile financiare sunt întocmite și depuse conform cerințelor legale. Informațiile financiare relevante sunt puse la dispoziția finanțatorilor și partenerilor, la solicitare, în spiritul transparenței și al responsabilității față de comunitate.

Prin modul de gestionare a resurselor financiare, Asociația Vegania urmărește consolidarea încrederii partenerilor, susținerea continuității proiectelor și dezvoltarea sustenabilă a activităților sale.

O sinteză a situației financiare a Asociației Vegania pentru anul 2025 este prezentată în **Anexa 4 – Situație financiară sintetică**.

Capitolul 5 - Impact – ce s-a întâmplat concret datorită acestor resurse

Resursele financiare, umane și instituționale mobilizate în anul 2025 au fost transformate de Asociația Vegania în rezultate măsurabile și în schimbări vizibile la nivel educațional, comunitar și de colaborare intersectorială.

La nivel **educațional**, proiectul „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil” a permis implicarea directă a elevilor din licee și colegii din municipiul Iași în activități de informare și dialog aplicat. Peste o mie de tineri au participat la sesiuni educaționale care au abordat teme precum alimentația sustenabilă, risipa alimentară și legătura dintre alegerile zilnice și sănătatea pe termen lung. Utilizarea unor instrumente adaptate vârstei și contextului școlar a contribuit la creșterea interesului și la participarea activă a elevilor.

La nivel **comunitar**, Plant Based Fest – ediția a II-a a funcționat ca o platformă deschisă de întâlnire între publicul larg, producători, specialiști și instituții. Evenimentul a facilitat accesul la informație corectă, produse plant-based și experiențe directe, contribuind la normalizarea discuției despre alimentația de origine vegetală și stilul de viață sustenabil. Componenta B2B și dialogul cu autoritățile au susținut schimbul de bune practici și colaborarea între diferiți actori din domeniu.

La nivel **instituțional și de reprezentare**, participarea Asociației Vegania la evenimente și întâlniri europene relevante a contribuit la conectarea inițiativelor locale cu direcțiile strategice promovate la nivel european. Aceste participări au consolidat capacitatea organizației de a dezvolta proiecte aliniate la tendințele actuale în domeniul sustenabilității și al politicilor alimentare.

În ansamblu, impactul activităților desfășurate în 2025 se reflectă în:

- implicarea activă a tinerilor și a comunității locale
- consolidarea unei rețele funcționale de parteneri educaționali, instituționali și economici
- creșterea vizibilității și a încrederii în inițiativele Asociației Vegania
- crearea unor baze solide pentru continuitatea programelor educaționale și comunitare

În acest context, impactul generat în anul 2025 confirmă relevanța intervențiilor Asociației Vegania și capacitatea acesteia de a transforma resursele disponibile în rezultate concrete pentru comunitate.

Capitolul 6 - Direcții viitoare – continuitate, dezvoltare și transparență

Pornind de la rezultatele obținute în anul 2025, Asociația Vegania își propune să continue și să dezvolte activitățile inițiate, cu accent pe consolidarea impactului educațional și comunitar pe termen mediu și lung.

O direcție prioritară este **continuarea și extinderea programelor educaționale**, prin dezvoltarea de formate recurente și adaptarea conținutului la diferite categorii de vârstă. Asociația urmărește aprofundarea colaborărilor cu unități de învățământ și integrarea unor instrumente educaționale care să susțină prevenția și formarea unor obiceiuri sănătoase.

Un punct important în direcțiile de dezvoltare ale Asociației Vegania pentru anul 2026 îl reprezintă organizarea **Green Gala**, un eveniment caritabil de seară care va avea loc în data de **13 martie 2026, la Hotel Pleiada, Iași**. Green Gala este gândită ca o experiență elegantă și coerentă, dedicată susținerii inițiativelor educaționale și comunitare ale asociației, precum și consolidării relației cu partenerii, susținătorii și comunitatea extinsă.

Evenimentul își propune să creeze un cadru de întâlnire între oameni, idei și inițiative responsabile, integrând componente de networking, dialog și implicare civică. Fondurile obținute în cadrul Green Gala vor fi direcționate către susținerea proiectelor educaționale și a activităților desfășurate de Asociația Vegania în anul 2026, contribuind la asigurarea continuității și sustenabilității acestora.

Prin organizarea Green Gala, Asociația Vegania urmărește diversificarea mecanismelor de susținere financiară, creșterea vizibilității inițiativelor sale și consolidarea unei culturi a implicării responsabile în rândul partenerilor și al comunității.

În zona evenimentelor comunitare, Asociația Vegania își propune **dezvoltarea Plant Based Fest** ca platformă de dialog, educație și colaborare, menținând echilibrul dintre componenta educațională, implicarea antreprenoriatului responsabil și caracterul non-profit al inițiativelor.

Un alt obiectiv este **consolidarea parteneriatelor instituționale și europene**, prin participarea la proiecte, grupuri de lucru și inițiative care susțin tranziția către sisteme alimentare durabile. Aceste colaborări vor contribui la creșterea capacității organizaționale și la alinierea activităților asociației la bunele practici internaționale.

Asociația Vegania își reafirmă angajamentul față de **transparență și responsabilitate**, atât în gestionarea resurselor financiare, cât și în comunicarea cu partenerii, finanțatorii și comunitatea. Raportarea clară a activităților, a rezultatelor și a direcțiilor viitoare va rămâne o prioritate, ca parte a relației de încredere construite cu toți actorii implicați.

Prin aceste direcții, Asociația Vegania își asumă un parcurs de dezvoltare responsabilă, construit pe continuitate, parteneriate solide și transparență față de comunitate.

Anexa 1

Indicatori de performanță și rezultate obținute

Proiect: „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”

Implementarea proiectului „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”, realizat cu finanțare de la Primăria Municipiului Iași, a fost monitorizată pe baza unor indicatori de performanță stabiliți în etapa de planificare. Evaluarea rezultatelor evidențiază depășirea majorității ȋntelor asumate inițial, confirmând relevanța și impactul comunitar al proiectului.

Indicator	Țintă asumată	Realizat	Status
Participanți elevi	≥ 900	1.184	depășit
Sesiuni educaționale	≥ 20	25	depășit
Unități de învățământ partenere	≥ 10	11	depășit
Voluntari implicați	20–25	27	depășit
Ghid Anti-Risipă	≥ 100	100+ (distribuire cu QR)	atins
Participanți la Plant Based Fest (componentă de continuitate)	≥ 1.500	3.000+	depășit
Accesări platformă online	≥ 1.000	1.000+	atins

Anexa 2

SPONSORI PRINCIPALI

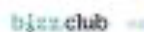
NATURLI'



SPONSORI



PARTENERI



PARTENERI MEDIA



Anexa 3

Parteneri educaționali și instituționali

Proiect: „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”

În cadrul proiectului „Alegerile noastre, Viitorul nostru – educație pentru un viitor sustenabil”, implementat în anul 2025, Asociația Vegania a colaborat cu unități de învățământ și organizații din municipiul Iași, contribuind la extinderea impactului educațional și la consolidarea parteneriatelor comunitare.

Proiectul a fost desfășurat în parteneriat cu următoarele instituții și organizații:

Unități de învățământ partenere

- Colegiul Național „Emil Racoviță” – Iași
- Colegiul Național de Artă „Octav Băncilă” – Iași
- Colegiul Național „Mihai Eminescu” – Iași
- Colegiul Național Pedagogic „Vasile Lupu” – Iași
- Liceul cu Program Sportiv – Iași
- Liceul EuroEd – Iași
- Colegiul Economic „Virgil Madgearu” – Iași
- Colegiul Tehnic „Ion Holban” – Iași
- Colegiul Tehnologic de Mecatronică și Automatizări – Iași
- Colegiul Tehnic „Mihail Sturdza” – Iași
- Școala Primară EuroEd – Iași

Organizații partenere

- Asociația Holistic Mark – Iași

Colaborarea cu aceste instituții a facilitat accesul proiectului la grupurile țintă, a sprijinit desfășurarea activităților educaționale și a contribuit la crearea unui cadru de cooperare între sectorul asociativ, mediul educațional și comunitatea locală.

Datele complete de contact și documentele de colaborare sunt disponibile la solicitare, în arhiva Asociației Vegania.

Anexa 4

Situație financiară sintetică – anul 2025

Asociația Vegania

1. Scopul anexei

Prezenta anexă oferă o imagine sintetică asupra situației financiare a Asociației Vegania pentru anul 2025, cu scop informativ, în completarea Capitolului IV – Resurse financiare. Datele sunt extrase din evidențele contabile ale asociației și reflectă activitatea desfășurată în conformitate cu scopul statutar.

2. Venituri – structură generală

În anul 2025, Asociația Vegania a realizat venituri din următoarele surse:

Tip de venit	Valoare aproximativă (lei)
Activități proprii ale asociației (evenimente, pachete de participare și vizibilitate)	~36.000
Cotizații membri	~12.900
Sponsorizări	~8.500
Donații	~7.800
Servicii și alte venituri	~1.500
Total venituri	~66.700

3. Cheltuieli – destinație generală

Fondurile au fost utilizate pentru implementarea activităților și proiectelor asociației, după cum urmează:

Tip de cheltuială	Valoare aproximativă (lei)
Servicii prestate de terți (organizare, logistică, comunicare)	~58.000
Colaborări și onorarii punctuale	~3.600
Promovare, protocol, transport, servicii bancare	~3.400
Total cheltuieli	~65.000

4. Rezultatul financiar al anului

- Total venituri: ~66.700 lei
- Total cheltuieli: ~65.000 lei
- **Excedent financiar:** ~1.700 lei

Excedentul a fost utilizat pentru susținerea continuității activităților asociației și nu a fost distribuit sub nicio formă, conform statutului.

5. Situație fiscală și responsabilitate

La data de 31.12.2025:

- Asociația Vegania **nu înregistra datorii restante** la bugetul de stat sau bugetele locale
- evidența contabilă a fost ținută conform legislației în vigoare
- documentele justificative sunt disponibile la solicitare

6. Notă de transparență

Această anexă are caracter informativ. Situațiile financiare detaliate (bilanț, bilanță, cont de rezultat) sunt întocmite și depuse conform cerințelor legale și pot fi puse la dispoziția autorităților sau finanțatorilor, la solicitare.