

Ghidul Plant Based Fest Vegania

28-29 noiembrie 2024 Hotel Unirea IASI

Descriere eveniment

Plant Based Fest Vegania este un eveniment de referință dedicat soluțiilor sănătoase și sustenabile, reunind producători locali și internaționali de produse pe bază de plante, precum și organizații care promovează un stil de viață sănătos și etic. Ne propunem să devenim cel mai mare târg de acest fel din regiunea Moldovei, atrăgând un număr tot mai mare de participanți și expozanți.

Scopul principal al evenimentului

Plant Based Fest Vegania este de a educa și inspira comunitatea să adopte un stil de viață sănătos și sustenabil prin promovarea alimentației pe bază de plante. Ne propunem să creștem conștientizarea beneficiilor nutriționale și ecologice ale acestui tip de alimentație, să încurajăm schimbarea pozitivă și să construim o comunitate unită în jurul valorilor de sănătate, etică și sustenabilitate. În plus, ne dorim să evidențiem și să susținem protecția animalelor, arătând cum alegerile alimentare pe bază de plante pot contribui la un viitor mai empatic și uman. Vrem să facem cunoscută diversitatea și deliciale produselor vegane, oferind o platformă pentru producători locali și internaționali, și să inspirăm oamenii să facă alegeri care susțin atât propria sănătate, cât și bunăstarea planetei și a tuturor viețuitoarelor.

Eveniment B2B pentru Horeca

Plan Based Fest Iasi este un eveniment B2B de referință dedicat promovării produselor și serviciilor bazate pe plante, reunind antreprenorii din domeniu cu profesioniștii din sectorul HoReCa (Hoteluri, Restaurante, Cafenele), și operatorii din sectoarele țintă. Acesta oferă o platformă unică pentru conexiuni de afaceri, prezentarea inovațiilor și dezvoltarea de parteneriate strategice în industria alimentară și de wellness.

KNOW HOW

Plan Based Fest Iasi este evenimentul B2B și B2C de referință pentru produsele bazate pe plante. Expozanții prezintă inovații din diverse sectoare, inclusiv producători de alimente, furnizori de materii prime, companii de ambalaje și distribuitori. Evenimentul aduce împreună profesioniști din HoReCa, distribuitori și consumatori finali, oferind degustări, demonstrații și oportunități de networking. Fie că ești producător, distribuitor sau consumator, participă pentru a descoperi cele mai noi produse și tendințe din piața plant-based și pentru a face parte dintr-o comunitate dedicată inovației și sustenabilității.

Obiectivele Evenimentului

1. Educarea comunității: Informarea participanților despre beneficiile nutriționale și ecologice ale alimentației pe bază de plante prin prezentări, ateliere și demonstrații culinare.
2. Promovarea unui stil de viață sănătos: Încurajarea adoptării unui stil de viață sănătos și sustenabil, arătând cum alegerile alimentare pot influența pozitiv sănătatea personală și a planetei.
3. Creșterea conștientizării privind protecția animalelor: Sensibilizarea participanților cu privire la impactul pozitiv al alimentației vegane asupra bunăstării animalelor și promovarea unui viitor mai empatic și etic.
4. Construirea unei comunități: Crearea unei platforme pentru producători locali și internaționali de produse vegane, facilitând schimbul de idei și experiențe.
5. Promovarea inovației: Încurajarea dezvoltării și descoperirii de noi produse și soluții vegane, sprijinind creativitatea și inovația.
6. Inspirarea schimbării: Motivația oamenilor să facă alegeri alimentare care sprijină sănătatea, sustenabilitatea și bunăstarea animalelor.
7. Peste 10.000 de participanți: Își propune să devină cel mai important eveniment dedicat alimentației pe bază de plante din regiune.
8. Întâlniri de succes între expozanți și vizitatori: Personalizare și interacțiuni mai bună cu clienții
9. Implicare și conectare: Conectarea cu colegii din industrie, furnizorii potențiali și viitorii clienți

Hotel Unirea Iași



Sala Cuza

Vizitatori:

Entuziaști ai veganismului și vegetarianismului: 30%
Persoane interesate de un stil de viață sănătos: 20%
Familii și copii: 15%
Curioși și începători în dieta plant-based: 15%
Profesioniști din domeniul nutriției și sănătății: 10%
Studenți și tineri: 5%
Activiști pentru drepturile animalelor: 3%
Cumpărători interesați de produse specifice: 2%

Structură procentuală a vizitatorilor pe care îi așteptăm la Plant Based Fest Iași bazată pe funcția deținută:

Nutriționiști și dieteticieni: 15%
Medici și specialiști în sănătate: 10%
Profesori și educatori: 10%
Studenți și tineri profesioniști: 20%
Antreprenori și proprietari de afaceri: 10%
Manageri și angajați din corporații: 15%
Consultanți în wellness și antrenori personali: 10%
Persoane din sectorul public și ONG-uri: 5%
Alte funcții diverse: 5%

Piața produselor pe bază de plante din România include mai multe segmente importante de consumatori:

1. **Flexitarieni:** Aproximativ 10-15% din populația adultă. Flexitarienii sunt cei care reduc consumul de carne, dar nu o elimină complet din dietă. Ei contribuie semnificativ la creșterea cererii de produse plant-based.
2. **Vegetarieni:** Aproximativ 3-5% din populație. Vegetarienii nu consumă carne, dar pot consuma alte produse de origine animală, cum ar fi lactatele și ouăle.
3. **Vegani:** Aproximativ 1-3% din populație. Veganii evită toate produsele de origine animală, inclusiv lactatele și ouăle, fiind un segment în creștere datorită conștientizării beneficiilor pentru sănătate și mediu.
4. **Consumatori ocazionali în perioadele de post:** Această categorie include o proporție semnificativă a populației, care crește consumul de produse pe bază de plante în perioadele de post religios. Acest segment poate reprezenta între 20-30% din populație în aceste perioade.

În 2024, producția de produse pe bază de plante în România este într-o continuă expansiune, stimulată de creșterea cererii pentru alternative sănătoase și sustenabile. Conform celor mai recente date, următoarele categorii de produse sunt reprezentative pentru această piață:

1. Alternative vegetale la carne

Producția de alternative vegetale la carne, cum ar fi burgeri, chiftele și cârnați vegetali, este estimată să atingă aproximativ 5.000 de tone anual.

2. Produse lactate pe bază de plante

Producția de băuturi vegetale (cum ar fi laptele de migdale, ovăz sau soia), alternative la brânzeturi și iaurturi vegetale este estimată la aproximativ 3.000 de tone anual.

3. Produse congelate și preparate pe bază de plante

Producția de produse congelate și preparate gata de consum, cum ar fi pizza vegană, nuggets vegetali și alte preparate similare, se ridică la aproximativ 2.000 de tone anual.

4. Produse pe bază de leguminoase și semințe

Producția de produse pe bază de leguminoase și semințe (de exemplu, alternative la ouă, brânzeturi din nuci și semințe) este mai mică, dar în creștere, estimată la aproximativ 1.000 de tone anual.

Date cheie despre Plant Based Fest Iasi:

| | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TIP | festival international B2B si B2C |
| FRECVENTĂ | anuală |
| DURATA | 3 zile |
| LOCAȚIE | Iași Romania - Hotel Unirea sala expozițională CUZA |
| ADRESA | Piața Unirii 5 |
| VIZITATORI | Nutriționiști și dieteticieni Medici și specialiști în sănătate Profesori și educatori Studenti și tineri profesioniști Antreprenori și proprietari de afaceri Manageri și angajați din corporații Consultanți în wellness și antrenori personali Persoane din sectorul public și ONG-uri HoReCa |

| | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| EXPOZANȚI | Producatori naționali si internaționali |
| PROGRAM EXCLUSIV B2B | joi 10.00 - 14.00 |
| PROGRAM VIZITARE | joi 14.00 - 19.00 vineri 10.00 - 19.00 sâmbătă 09.00 - 17.00 |
| | |

De ce să expuneți la Plant Based Fest Vegania?

1. **Acces Direct la Publicul Țintă:** Interacționați față în față cu vizitatori dedicați stilului de viață pe bază de plante, creșteți vânzările și extindeți-vă baza de clienți.
2. **Promovare Extinsă:** Beneficiați de vizibilitate înainte și în timpul evenimentului prin canalele noastre de marketing, inclusiv site-ul evenimentului, social media și materialele promoționale.
3. **Oportunități de Networking:** Legați relații valoroase cu alți profesioniști din industrie și descoperiți potențiale colaborări și parteneriate. Nu ratați întâlnirea specială de networking de joi dimineața, de la 10:00 la 13:00, unde veți avea ocazia să interacționați direct cu patronii din sectorul HORECA, inclusiv hoteluri, restaurante și cafenele.
4. **Flexibilitate Creativă:** Personalizați-vă spațiul de expunere pentru a reflecta esența brandului dumneavoastră și pentru a vă impresiona vizitatorii.